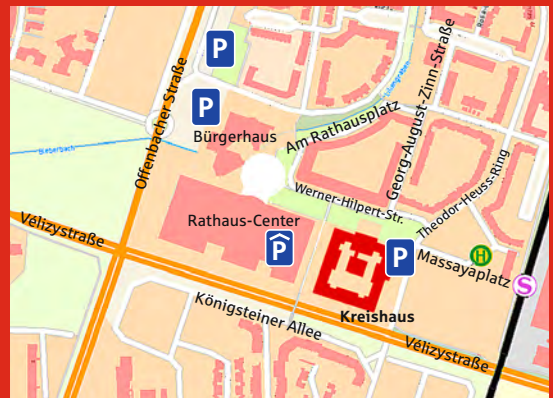




Brummen ist einfach.

Information & Anfahrt

Kreishaus Dietzenbach
Werner-Hilpert-Straße 1
63128 Dietzenbach

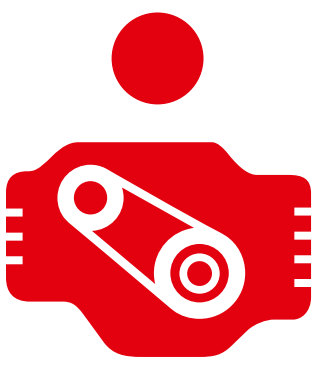


Parkmöglichkeiten finden Sie im Umfeld des Kreishauses oder im benachbarten Parkhaus. Dort können Sie kostenlos parken.

Anmeldungen

Bitte bis 1. März 2017

unter www.sls-direkt.de/unternehmerforum oder QR-Code scannen und anmelden.

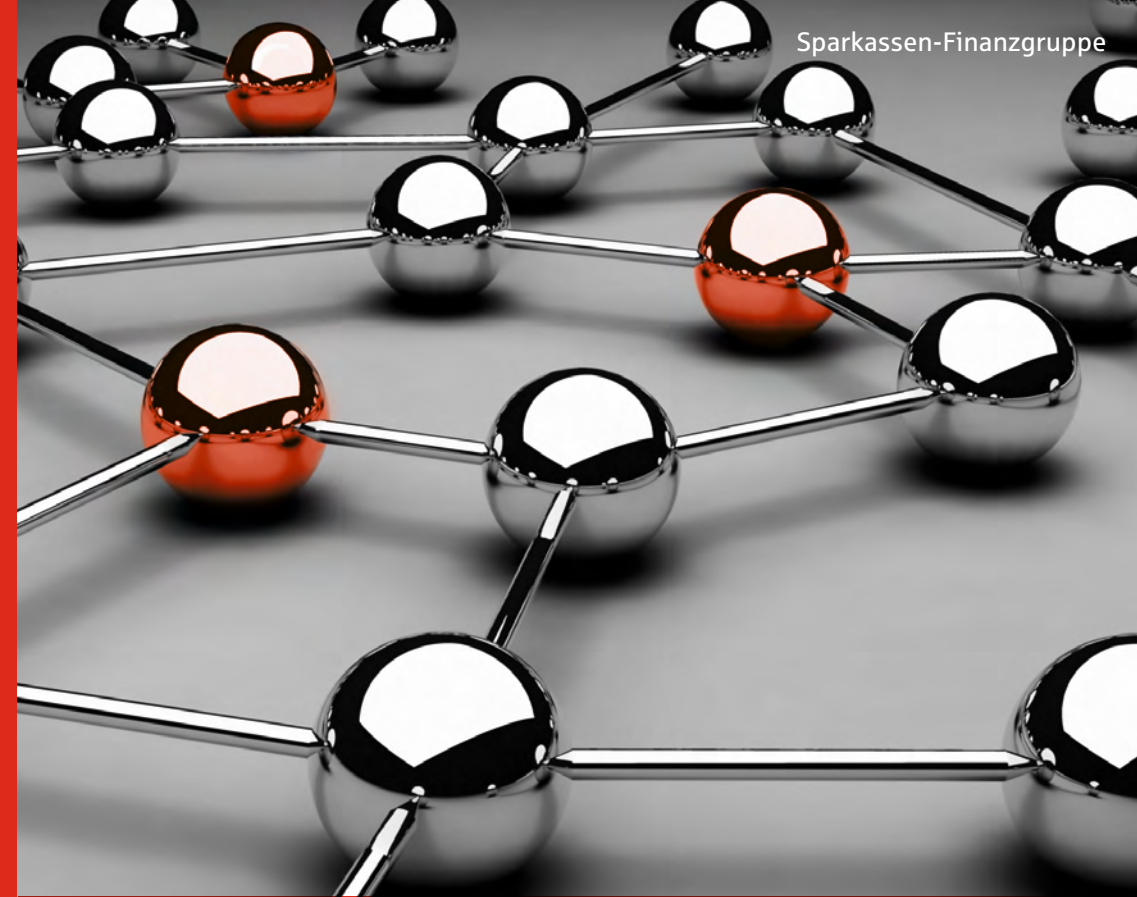


Weil die Sparkassen als Mittelstandsfinanzierer Nr. 1 den Motor unserer Wirtschaft am Laufen halten.

 Sparkasse
Langen-Seligenstadt

Frankfurter Straße 137
63500 Seligenstadt
Telefon 06182 925-0
Fax 06182 925-1400
E-Mail info@sls-direkt.de

www.sls-direkt.de



Einladung 12. Unternehmerforum

Mittwoch, 22. März 2017, 16:30 Uhr | Kreishaus Dietzenbach

 Sparkasse
Langen-Seligenstadt

12. Unternehmerforum

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit 11 Jahren bietet die Sparkasse Langen-Seligenstadt mit dem jährlichen Unternehmerforum eine Plattform für aktuelle Informationen und erfolgreiche Kommunikation. Die positive Akzeptanz der vergangenen Jahre bestärkt uns, die Veranstaltungsreihe auch 2017 fortzusetzen.

Wir freuen uns sehr, wieder zwei hochkarätige Referenten zu präsentieren.

Seien Sie mit uns gespannt auf Frau Dr. Gertrud R. Traud, Chefvolkswirtin der Landesbank Hessen-Thüringen, und Herrn Professor Wolfgang Henseler, Creative Managing Director der SENSORY-MINDS GMBH, mit ihren aktuellen Vorträgen:

„Kapitalmarktausblick 2017“

sowie

„Smarte Ecosysteme: Wie sich die Geschäftsmodelle durch das digitale Zeitalter verändern“

Hierzu laden wir Sie sehr herzlich ein und freuen uns, das Forum mit Ihnen und Ihrer Partnerin/Ihrem Partner gemeinsam zu erleben.

Anmeldungen bitte **bis 1. März 2017** unter www.sls-direkt.de/unternehmerforum

Ihre
Sparkasse Langen-Seligenstadt

Klaus Zoufal

Vorsitzender des Vorstandes

Jürgen Kuhn

Stellvertretender Vorsitzender
des Vorstandes

Wolfgang Resch

Direktor Firmenkunden

Ablauf

16:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer

17:00 Uhr Begrüßung der Gäste
Frank Lortz MdL
Vizepräsident des Hessischen Landtags
Vorsitzender des Verwaltungsrates
der Sparkasse Langen-Seligenstadt

17:15 Uhr „*Kapitalmarktausblick 2017*“
Dr. Gertrud R. Traud
Chefvolkswirtin der Landesbank
Hessen-Thüringen

18:15 Uhr „*Smarte Ecosysteme: Wie sich die Geschäftsmodelle durch das digitale Zeitalter verändern*“
Professor Wolfgang Henseler
Creative Managing Director der
SENSORY-MINDS GMBH
Designstudio für neue Medien und
innovative Technologien

ca. 19:15 Uhr Snack-Bufferet – geselliger Ausklang

Unsere Referenten



Dr. Gertrud R. Traud

Dr. Gertrud R. Traud ist seit 2005 Chefvolkswirtin der Landesbank Hessen-Thüringen und übernahm 2006 die Leitung des Research der Helaba.

Zuvor war sie bei der Bankgesellschaft Berlin Leiterin der Aktienmarktstrategie für institutionelle Kunden. Dort hatte sie auch die Führung der Aktienmarktstrategie des European Securities Network, eines Research-Netzwerkes von zehn europäischen Finanzhäusern, inne.

Ihren beruflichen Werdegang begann Frau Dr. Traud bei der Bank Julius Bär (Deutschland) AG in Frankfurt am Main, in der sie später der volkswirtschaftlichen Abteilung vorstand.

Die promovierte Volkswirtin studierte an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz sowie der University of Michigan, USA.

Die Bankdirektorin engagiert sich in Wissenschaft und Lehre. Sie hielt u. a. Vorlesungen an der Warsaw School of Economics sowie der Goethe-Universität und lehrte an der Frankfurt School of Finance & Management. Darüber hinaus ist sie u. a. Mitglied im Wirtschafts- und Zukunftsrat des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung.



Professor Wolfgang Henseler

Professor Wolfgang Henseler (Jahrgang 1961) ist Professor für Digitale Medien und Master of Creative Directions an der Hochschule Pforzheim – Fakultät für Gestaltung. Er ist Begründer sowie Studiengangleiter des innovativen Studiengangs „Intermediales Design“ und unterrichtet in den Fächern „Digitale Transformation (Wirtschaft 4.0 und Gesellschaft 4.0), Natural User Interface Design, Design- and Innovation-Thinking, Smarte Technologien, Next Generation Business Models, Usability und User Experience.“

Professor Henseler ist darüber hinaus Creative Managing Director bei SENSORY-MINDS einem Designstudio für innovative Technologien und smarte Medien und betreut dort die Bereiche „Innovative Technologies and Smart Media Business Strategies“, User Experience und Usability sowie Natural User Interface Solutions. Er ist Experte für kunden- und nutzerorientierte 4.0 Business Lösungen und Spezialist für medien-basierte Markenerlebnisse und Design Thinking.

Als Visionär, Impuls- und Orientierungsgeber zum „neuen“ Denken im Zeitalter der Digitalisierung, sensibilisiert, inspiriert und coacht Professor Henseler so namhafte Unternehmen wie Adidas, Apple, Commerzbank, dm Drogerie, Google, Lufthansa, Mercedes-Benz, RWE, SAP, Volkswagen, etc.

Sein Fokus hierbei liegt auf der Vermittlung der zukünftigen Chancen und Möglichkeiten für Unternehmen, Gesellschaft, Politik und Menschen durch die auftretenden Veränderungen der Digitalisierung mittels eines differenzierten Denkens im Zeitalter 4.0.