

Termine

6. Marktplatz Gute Geschäfte für Stadt und Kreis Offenbach

Donnerstag, 13. Oktober 2016, 17:00 - 19:00 Uhr

Infoveranstaltung für Unternehmen und Gemeinnützige

Donnerstag, 14. Juli 2016, 18:00 - 20:00 Uhr

Workshop für Gemeinnützige

Dienstag, 30. August 2016, 17:00 - 19:30 Uhr

Vorbereitung für Unternehmen

Dienstag, 6. September 2016, 18:30 - 20:00 Uhr

Alle Termine sowie die Veranstaltung selbst finden statt in der: IHK Offenbach am Main, Frankfurter Straße 90, 63067 Offenbach.

Für die Gemeinnützigen ist die Teilnahme an einem der beiden Vorbereitungstermine verpflichtend.



Kontakt

Information und Anmeldung

Freiwilligenzentrum Offenbach e.V.

Sigrid Jacob

Tel. 069 / 82 36 70 39

Email: sigrid.jacob@fzof.de

IHK Offenbach am Main

Peter Suelzen

Tel. 069 / 8207-244

Email: suelzen@offenbach.ihk.de

Weitere Infos, Fotos, Filme und Stimmen zu den letzten Veranstaltungen finden Sie unter www.marktplatz-of.de

Über 260 Marktplätze in
... über 90 deutschen Städten mit
... über 15.000 neuen Kooperationen

Unterstützer



FZOF
Freiwilligenzentrum Offenbach



IHK Offenbach am Main
Stadt und Kreis

PROPOS.TEXT
PR. Werbetext. Redaktion.

Engagiertes Unternehmen.de
Impulse für Hessen

DER PARITÄTISCHE
HESSEN

Berthold Druck

Michael Möck



Gute Geschäfte

Marktplatz für Unternehmen
und Gemeinnützige



6. Marktplatz Gute Geschäfte

für Stadt und Kreis Offenbach
in der IHK Offenbach am Main

13. Oktober 2016, 17:00 - 19:00 Uhr



Einfach. Effektiv. Unkompliziert. MARKTPLATZ!

Der Marktplatz - die Idee

Wer sich als Unternehmer sinnvoll sozial engagieren will, wer seiner CSR-Verantwortung gerecht werden möchte und vielleicht sogar Mitarbeiter hat, die sich gerne engagieren wollen, der findet im Marktplatz Gute Geschäfte die ideale Plattform. Hier werden mit Spass und Freude gute Geschäfte gemacht.

In einem organisierten Umfeld und innerhalb eines Zeitrahmens von zwei Stunden treffen sich gemeinnützige Organisationen und Unternehmen zum Austausch von nicht-monetären Leistungen: z.B. Dienst- und Sachleistungen, Know-how oder helfende Hände. Effektiv, unkompliziert und vor allem zielgerichtet.

Die Idee stammt aus den Niederlanden und ist in mehr als 90 deutschen Städte fest etabliert. So auch in Offenbach, wo 2016 der Marktplatz zum 6. Mal stattfindet.

Die Veranstaltung wird unterstützt von der Stadt und der IHK Offenbach am Main.

Markus Weinbrenner, Hauptgeschäftsführer IHK Offenbach am Main: *Die Marktplatz-Methode gibt einen wirksamen Impuls für die Förderung des Engagements von Unternehmen für die Anbahnung neuer Verbindungen zwischen Wirtschaft und Gesellschaft auf lokaler Ebene.*

8 gute Gründe für Unternehmen

1. Corporate Social Responsibility (CSR) effektiv leben
2. Mitarbeiteridentifikation/Teamentwicklung
3. Erschließung neuer Kunden(kreise) und Partner
4. Knüpfen von Kontakten zu Politik und Unternehmen
5. Stärkung der regionalen Verankerung
6. Bekanntheitsgrad steigern
7. Anlässe für Öffentlichkeits- und Pressearbeit schaffen
8. Gute Geschäfte abwickeln

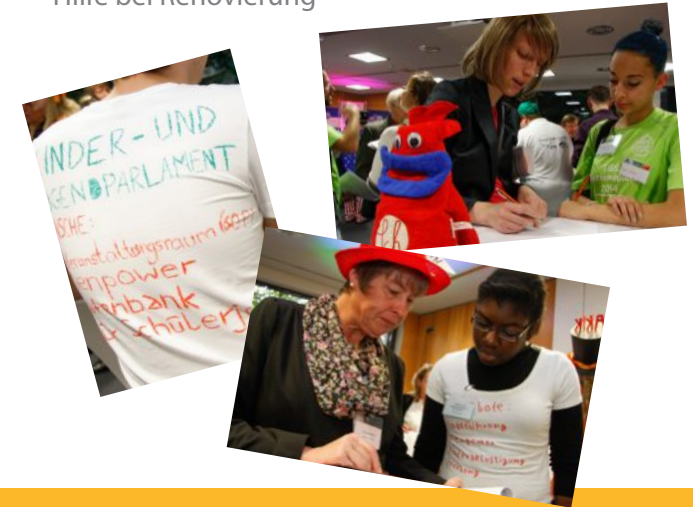
8 gute Gründe für Gemeinnützige

1. Eigenes Netzwerk erweitern
2. Bekanntheit steigern
3. Zusammenhalt im Team stärken
4. Von Unternehmen lernen
5. Wert/Qualität der eigenen Angebote erkennen
6. Von staatlichen Leistungen unabhängiger werden
7. Gute Projekte öffentlichkeitswirksam umsetzen
8. Neue Mitglieder und Förderer gewinnen

Jasmine Imeraj, Beirat Kinder- & Jugendfarm OF e.V. *Wir haben durch den Marktplatz immer wieder neue Leute kennengelernt, deren Sponsoring im Folgejahr weiterging. Der Benefit, den wir durch den Marktplatz erhalten, ist manigfaltig...*

Beispiele für Wünsche und Vereinbarungen

Logo- und Internetgestaltung
Druck von Werbemaßnahmen
Spielsand für Spielplatz
Praktikumsplätze
Aufträge für Behindertenwerkstatt
Teamcoaching für Vorstand
Hilfe beim Bau einer Kinder- und Jugendfarm
Helfende Hände beim Bau eines Nutzgartens
T-Shirts für einen Kinderchor oder eine Tanzgruppe
Papier für eine Kita
Hilfe bei Renovierung



Frank Müller, Geschäftsführer Westphal Maler GmbH *Als großes Unternehmen hat man enorm viel Potenzial, um mit relativ wenig Aufwand im gemeinnützigen Bereich viel zu erreichen. Dies wollen wir sinnvoll nutzen und der Region, der wir viel zu verdanken haben, ein Stück zurückgeben.*